

Die ultimative mobile Surf-Base: Entdecke den neuen WANDERKUSS Sportwohnwagen für Surfer

Claudia und Christoph Kaufmann aus Klosterneuburg bei Wien haben einen Offroad-tauglichen Wohnwagen für Sport, Freizeit und Beruf entwickelt, der echtes Vanlife Feeling aufkommen lässt. Das erste Modell der Firma Wanderkuss ist für bis zu vier Personen konzipiert und kommt gleich in einer Art Edition des Künstlers und Illustrators Artur Bodenstein auf den Markt. Ein mutiger Kontrast zu den herkömmlichen „weißen“ Wohnwagen-Marken. „Man hat das Gefühl, die Campingbranche wird von Männern dominiert, die alle beim selben Katalogversandhändler Möbel und Dekore einkaufen,“ schmunzelt Claudia.

Christoph, selbst begeisterter Wind- und Wingsurfer hat viele Details für Wassersportler mit eingebaut. Unter der großen Sitzgruppe bietet ein höhenverstellbarer Boardträger Platz für ein bis zu 254x71 cm Surfboard inklusive 3-4 Segel, Masten, Surftasche und Zubehör. Zugriff hat man bequem über die riesige Panorama-Heckklappe des Caravans. Wem das nicht reicht, kann die Bretter entweder im Innenraum, aber auch auf dem begehbaren Dach montieren. Das separat beheizbare Bad wird bei Schlechtwetter zum Trockenraum für Kleidung und Neoprenanzüge.

Die Komplette Küche inklusive des Kühlschranks ist sowohl von innen als auch von außen zugänglich. „So kann man sich ganz einfach in der Surfpause was zu essen machen, ohne den Innenraum mit den sandigen Füßen zu versauen,“ lächelt Christoph. Luxus ist auch die Außendusche mit Warmwasser, welche zugleich für die SlideOut Küche als Wasserquelle dient. „Ein Anhänger ist speziell für Sportler sehr interessant, weil man immer ein Auto zur Verfügung hat. So kommt man auch an jene Surfspots, welche durch Höhenkontrollen eine beschränkte Zufahrt haben. Außerdem ist man nicht so schnell überladen wie bei einem Wohnmobil.“

Claudia hat das Augenmerk auf das moderne Design des Innenausbaus. Helle Möbel in Tischlerqualität kombiniert mit pastellfarbenen Stoffen laden auf der großen U-Couch zum gemütlichen Verweilen ein. Beim Öffnen der Panorama-Heckklappe wehen die weißen Vorhänge im Wind und zahlreiche Edelstahlverschlüsse aus dem Yachtsport funkeln. Sämtliche Deko, wie z.B. Kräutertöpfe, Lampen und Bilder lassen sich dank der doppelt verzinkten Stahlblech-Bauweise ganz einfach mit Magneten an den Wänden befestigen. „Das macht das Innen- und Außenleben so flexibel,“ sagt die Jungunternehmerin „Für mich und die Familie ist es wichtig, dass der Caravan einen gemütlichen Rückzugsort bietet. Christoph legt großen Wert auf Flexibilität und Robustheit, deshalb verbergen sich hinter den Kästen und Kommoden standardisierte Euroboxen.“

Der Wanderkuss überzeugt zudem mit einem flexiblen Möbelkonzept und unvergleichlichem Raumgefühl. In nur 5 Minuten verwandelt sich der moderne Sportwohnwagen für 4 Personen in einen vollwertigen Transportanhänger und ist für Unternehmer auch

vorsteuerabzugsfähig. Zahlreiche Airlineschienen sorgen für eine sichere Befestigung der Ladung.

Der selbsttragende und verwindungssteife Sandwich-Aufbau des X-Trailer von der Firma König ermöglicht ein Reisen abseits der Asphaltpisten. Mit vier Zentimeter Dämmung ist der Trailer sowohl im Sommer als auch im Winter mittels Diesel-Standheizung ein idealer Reisebegleiter. „Selbst bei zweistelligen Minusgraden ist es dank der Dämmung angenehm warm“, sagt Claudia, die mit ihrer Familie auch Skifahren mit dem Wanderkuss geht.

Weil der Großteil eines Camping-Urlaubs im Sommer im Freien stattfindet, haben die Klosterneuburger eine SlideOut Küche konzipiert. Diese ist von innen als auch von außen nutzbar. Der Kompressor-Kühlschrank ist auch von außen bedienbar. Die Außendusche ist aus hochwertigem Edelstahl. Dank Quick-Clean-Technologie ist auch ein Rotweinfleck auf der Sitzbank kein Malheur.

Der Wanderkuss ist ab 39.900 Euro je nach Ausstattung zu haben (ab Klosterneuburg). Bereits beim Einsteigermodell sind hochwertige Bauteile Programm: LiFePO4-Batterie, Rangierhilfe, Antischlingerkupplung, Alufelgen und eine Trockentrenntoilette.

Gefühlte 100 Stunden hat das Unternehmerpaar für die Namensfindung aufgewendet. Das englische Wort „wanderlust“ – zu Deutsch Fernweh – wurde in Kombination mit Kuss zur Basis für den Firmennamen. „Es spiegelt das Gefühl von Freiheit und des ersten Kusses am Strand wider. Und Küssen kann man nicht allein“, schmunzelt die Jungunternehmerin.

Wanderkuss bietet vor Ort Besichtigungstermine in Klosterneuburg oder einen virtuellen Rundgang durch den Wanderkuss an.

Messetermine und Besichtigungstouren sind aktuell auf der Homepage zu finden.

www.wanderkuss.com

Kontakt: Claudia Kaufmann

claudia.kaufmann@wanderkuss.com

Telefon: +43 664 8114948